

Checkliste - Business-Plan

Businessplan

Der Businessplan ist ein wertvolles Entscheidungsinstrument für Unternehmer jeder Grösse und dient zudem als wichtige Grundlage für den zukünftigen Erfolg. Ein guter Businessplan gibt Aufschluss über die folgenden Punkte:

Zusammenfassung

Businessplan in Kurzform

Geschäftsidee, Unternehmensstrategie, Marktleistungen, Unternehmerteam, Finanzbedarf, Rolle des Finanzpartners

Unternehmung

Geschichtlicher Hintergrund
Situation heute
Weitere Hintergrundinformationen je nach Finanzierungsumfeld

Gründer, Gründungsdatum, Entwicklung, Erfolge
Rechts- und Beteiligungsstruktur, Schlüsselkennzahlen
Gründungs-, Expansions-, Akquisitions-, Turnaround-Finanzierung sowie Nachfolgeregelung

Produkte / Dienstleistungen

Marktleistung

Detaillierte Beschreibung der Marktleistungen, des Kundennutzens, der Kundenbedürfnisse sowie der Vor- und Nachteile zu den Konkurrenzprodukten

Forschung und Entwicklung

Weiterentwicklungen, Folgeprodukte, Produktinnovationen, Patente

Märkte

Marktübersicht
Eigene Marktstellung
Marktbeurteilung / Marktforschung

Marktanalyse, Kundenstruktur, Kaufmotivation
Bearbeitete Teilmärkte, Zielgruppen, Absatzkanäle
Markttrends, Eintrittsbarrieren, geschätzte Wachstumsraten der Teilmärkte

Konkurrenz

Konkurrenzunternehmung

Name, Standort, Zielmärkte, Marktstellung, Stärken und Schwächen

Konkurrenzprodukte

Sortiment, Eigenschaften, Zusatzdienstleistungen



Marketing / Umsetzung am Markt

Marktsegmentierung
Marktbearbeitung
Leistungsgestaltung
Umsatzziel

Zielmärkte, Kundengruppen
Verkauf, PR/Werbung/Promotion, Distribution
Sortiments-, Produkte-, Service-, Preispolitik
Budgetierte Verkaufsmengen pro Teilmarkt in den nächsten fünf Jahren, angestrebte Marktanteile in den jeweiligen Teilmärkten

Standort / Herstellung / Administration

Standort
Herstellung
Administration

Geschäftsdomizil und -stellen, Vor- und Nachteile des gewählten Standorts
Eigenproduktion, Fremdproduktion, Waren- und Materialeinkauf
Aufbau der Administration, Organisation des Rechnungswesens, EDV- / Bürokapazitäten

Organisation / Management

Unternehmerteam
Lebenslauf pro Mitglied

Mitglieder, Verantwortlichkeiten, Entlohnung, besondere Fähigkeiten
Ausbildung, Schulen, Berufserfahrung, bisherige Erfolge

Risikoanalyse

Interne Risiken
Externe Risiken

Management, Produktion, Marketing, Finanzen
Ökonomischer, ökologischer, gesetzlicher und gesellschaftlicher Bereich

Finanzplanung

Kurzfristige und langfristige Finanzplanung

Ermittlung des Finanzierungsbedarfs mit Hilfe der Plan-Bilanz, der Plan- Erfolgsrechnung und der Plan-Kapitalflussrechnung, Budgetierte Liquiditätsrechnung

Finanzierung

Finanzierungskonzept

Deckung des Finanzierungsbedarfs durch die Zuführung von neuem Kapital