

Tipps für Inserenten

Wir haben für Sie die wichtigsten Tipps zum Inserieren auf dem Immobilienmarkt zusammengestellt, damit Sie Erfolg mit Ihrem Immobilien-Inserat haben:

Tipp 1: Immobilien-Suchende lieben Detailinformationen

Füllen Sie möglichst alle Felder der Eingabemaske aus. **Je mehr Details Ihr Inserat enthält, desto aussagekräftiger ist es für Suchende.** Beachten Sie speziell, welche Felder Suchkriterien sind. Nur wenn diese ausgefüllt sind, wird Ihr Inserat in jedem Fall gefunden. Zudem können Sie mit einem vollständigen Inserat schönere **PDF-Druckversionen** und **PDF-Flugblätter** erstellen. Diese können Ihnen als Verkaufsdokumentation oder für einen Aushang dienen.

Tipp 2: Fotos sagen mehr als tausend Worte

Ergänzen Sie Ihre Inserate mit **aktuellen Fotos**, denn Inserate mit Fotos werden eindeutig besser beachtet. Fügen Sie **Innen- und Aussenaufnahmen** ein, die dem Suchenden einen möglichst konkreten und realitätsnahen Einblick in Ihr Angebot ermöglichen. Erlaubt sind die Bildformate JPG, GIF und PNG.

Tipp 3: Bildreihenfolge beachten

Die Reihenfolge der Bilderanzeige ist wichtig. Das an erster Stelle platzierte Bild erscheint als **VorschauBild in der Trefferliste** der Suche. Zudem wird es als grösstes Bild in Ihrem Inserat angezeigt. Wir empfehlen eine Aussenaufnahme. Die an zweiter und dritter Stelle platzierten Bilder erscheinen als kleinere Bilder ebenfalls im Inserat. Alle weiteren Fotos werden in der Bildergalerie und in der PDF-Druckversion angezeigt.

Tipp 4: Der Preis ist heiss

Versehen Sie Ihr Inserat mit einem Preis. **Der Preis ist für die meisten Suchenden ein zentrales Kriterium und wird erwartet.** Schliesslich wollen Sie ja nur Kontakt mit Interessenten, die sich Ihr Angebot auch leisten können. Klicken Sie beim Preis die **Option Verhandlungsbasis** an, wenn Sie dem Suchenden zu erkennen geben möchten, dass Sie über den Preis mit sich reden lassen. Inserate ohne Preisangabe erscheinen zudem nicht in den Suchergebnissen, wenn innerhalb einer Preisspanne gesucht wird, was aus naheliegenden Gründen oft der Fall ist.

Tipp 5: Mit exakter Adresse zum Lageplan

Geben Sie die exakte Adresse des Objektes an. Nur so erscheint der Lageplan korrekt, was für Suchende sehr wichtig ist. Sollte Ihr Objekt keine gültige Adresse haben (z.B. Bauland), so können Sie Ihren **Lageplan auch ausblenden.**

Tipp 6: Kontaktangaben aufführen

Geben Sie eine vollständige Kontaktadresse an. **Es schafft Vertrauen, wenn man weiss, wer hinter einem Inserat steckt.** Inserate ohne Kontaktangabe werden in der Qualitätskontrolle zurückgewiesen.

Tipp 7: Erhöhen Sie Ihre Chancen durch eine Premium Insertion

Falls Sie Ihrem Inserat zu noch grösserer Beachtung verhelfen wollen, stehen Ihnen weitere, allerdings kostenpflichtige Möglichkeiten bei der Insertion zur Verfügung:

- **Angebot der Woche:** Ihr Inserat erscheint auf der Startseite von newhome.ch oder einem kantonalen Marktplatz sowie an prominenter Stelle auf Trefferlisten bei Suchanfragen am Objektstandort auf allen beteiligten Marktplätzen.
- **Export zu ImmoScout24:** Per Mausclick können Sie Ihr Inserat zu ImmoScout24, einem der führenden nationalen Immobilienportale, übermitteln.
- **Export als Zeitungsinserat:** Sie können aus Ihrer Inserateverwaltung auch gleich ein Zeitungsinserat für Ihre Immobilie buchen.